



ITALIAN B – STANDARD LEVEL – PAPER 1
ITALIEN B – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1
ITALIANO B – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1

Monday 6 May 2002 (morning)
Lundi 6 mai 2002 (matin)
Lunes 6 de mayo de 2002 (mañana)

1 h 30 m

Name/Nom/Nombre

| |
|--|
| |
|--|

Number/Numéro/Número

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your name and candidate number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions (Text handling).
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Answer the questions in the spaces provided.
- One mark is allocated per question unless otherwise indicated.

LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS

- Écrire votre nom et numéro de candidat dans les cases ci-dessus.
- Ne pas ouvrir ce livret avant d’y être autorisé.
- Ce livret contient toutes les questions de l’épreuve 1 (Lecture interactive).
- Se référer au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondre à toutes les questions dans le livret de questions et réponses.
- Un point par question sauf indication contraire.

CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS

- Escriba su nombre y número de alumno en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1 (Manejo y comprensión de textos).
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas en el cuaderno de preguntas y respuestas.
- Cada pregunta tiene un valor de un punto, a menos que se indique algo distinto.

| | | |
|---------------------------------------|---|-----------|
| EXAMINER EXAMINATEUR EXAMINADOR | TEAM LEADER CHEF D’ÉQUIPE LÍDER DE EQUIPO | IBCA |
| TOTAL /50 | TOTAL /50 | TOTAL /50 |

TESTO A — SALVALARTE

PARTE PRIMA – SCEGLI IL TUO MONUMENTO DA SALVARE

Rispondere alle domande seguenti o scrivere nella casella la lettera che corrisponde alla risposta esatta.

1. Qual era l'obiettivo principale di Salvalarte quando è apparsa questa pubblicità della Legambiente?

.....

2. A chi si riferisce il termine "loro" del secondo paragrafo?

.....

3. A che cosa si riferisce il termine "questo" nella frase "a questo servono" del secondo paragrafo?

.....

4. Quale termine del secondo paragrafo contiene l'idea di giudicare?

.....

5. Cosa significa il termine "da" nella frase "supportata da imprese private" del terzo paragrafo?

- A. che le imprese private contribuiscono alle spese di Salvalarte
- B. che i profitti della campagna serviranno a finanziare in parte le imprese
- C. che Salvalarte agirà per conto di imprese private
- D. che è molto tempo che le imprese aiutano Salvalarte

6. Quale altra espressione del terzo paragrafo è di senso più vicino all'espressione "un dato puramente naturale"?

.....

7. Quali elementi costituiscono l'ambiente, secondo quanto detto nel terzo paragrafo?

.....

PARTE SECONDA – INTERVISTA AL PRESIDENTE DI LEGAMBIENTE

Dopo aver letto il testo INTERVISTA AL PRESIDENTE DI LEGAMBIENTE, completare il testo con le parole mancanti scegliendo tra le seguenti più numerose. Ogni parola può essere usata una sola volta.

| | | | | |
|------|-----|---------|-----------|------------|
| A | DAI | È STATA | QUALE | NEL QUALE |
| ALLA | DEI | HA | IN QUELLO | PER |
| ALLE | DI | IL | IN QUALI | SONO STATA |
| DA | È | IN | NEL | UN |

Esempio [- X -] un

- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.

Rispondere alle domande seguenti o scrivere nella casella la lettera che corrisponde alla frase corretta.

14. A cosa si riferisce il termine “cui” del primo paragrafo?

15. La parola “infatti” del primo paragrafo...

- A. conferma che ci sono tante emergenze.
- B. attenua l’intensità del termine “davvero”.
- C. contraddice l’idea che le emergenze sono tante.
- D. riassume tutto quello che dice il testo che viene prima.

16. La parola “tuttavia” del secondo paragrafo...

- A. conferma che molto è stato fatto.
- B. attenua l’idea che molto è stato fatto.
- C. precisa in particolare che il Lotto può avere un ruolo più importante.
- D. introduce un apprezzamento delle associazioni di volontariato.

17. La parola “insomma” del terzo paragrafo...

- A. conclude e riassume quello che è detto nel paragrafo precedente.
- B. cambia, ma solo in parte, i giudizi del primo paragrafo.
- C. contraddice e chiarisce l’idea che il più è ancora da fare (*paragrafo ②*).
- D. ripete ma attenua l’idea che qualcosa è cambiato (*paragrafo ②*).

TESTO B — CHE BEL SITO, L’HO FATTO IN CLASSE

Rispondere alle domande seguenti (paragrafi 1 – 3).

18. Quale espressione afferma che creare un sito è un’esperienza che permette di imparare molto?

.....

19. Quale espressione esprime l’idea di “competere”?

.....

Rispondere se la seguente affermazione è vera o falsa. Giustificare la risposta con le parole del testo.

20. Gli studenti hanno partecipato all’iniziativa quando non avevano corso.

Vero Falso

Giustificazione

Rispondere alla domanda seguente (paragrafo 3).

21. A chi si riferisce il termine “lo” nella frase “perché lo vedono”?

.....

Secondo quanto si dice nell'articolo, mettere in ordine cronologico le diverse fasi dell'iniziativa per costruire il sito. Una delle fasi è data. **ATTENZIONE:** alcune fasi tra quelle proposte **non sono indicate nell'articolo o non hanno avuto luogo** e non vanno quindi inserite nella sequenza cronologica.

| | |
|---|--|
| <p>22. prima fase <input type="checkbox"/></p> <p>23. seconda fase <input type="checkbox"/></p> <p><i>terza fase</i> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>24. quarta fase <input type="checkbox"/></p> <p>25. quinta fase <input type="checkbox"/></p> <p>26. sesta fase <input type="checkbox"/></p> | <p>A. i partecipanti hanno contattato i primi allievi del corso di astronomia</p> <p>B. i partecipanti hanno messo in relazione tra loro le parti del sito</p> <p>C. i partecipanti hanno deciso quale rapporto creare tra una pagina e l'altra del sito</p> <p>D. i partecipanti hanno filmato le fasi del lavoro secondo una sceneggiatura</p> <p>E. i partecipanti hanno cercato i documenti da usare nel sito</p> <p>F. i partecipanti hanno organizzato più riunioni dopo avere creato il sito</p> <p>G. i partecipanti hanno scritto come doveva essere il sito</p> <p>H. i partecipanti hanno messo insieme i documenti trovati</p> <p>I. <i>i partecipanti si sono separati in gruppi</i></p> |
|---|--|

Rispondere alle seguenti domande o scrivere nella casella la lettera che corrisponde alla frase corretta (paragrafo ②).

27. L'espressione "Per quanto"...

- A. preannuncia al lettore un'idea che descrive questo entusiasmo.
- B. preannuncia al lettore un'idea che rafforza l'entusiasmo.
- C. preannuncia al lettore un'idea che misura l'entusiasmo.
- D. preannuncia al lettore un'idea che contrasta con l'entusiasmo.

28. Il termine "comunque"...

- A. rinforza l'idea che lavorare con Internet è utile.
- B. introduce la ripetizione dell'idea che lavorare su Internet è faticoso.
- C. contraddice l'idea che lavorare su Internet sia faticoso.
- D. modera l'idea che lavorare su Internet sia un aiuto per gli studenti.

29. A chi si riferisce il termine “li” nella frase “li aiuta”?

.....

30. Il termine “dovrebbero” nella frase “che sempre dovrebbero esserci” esprime l’idea che..

- A. sono presenti sempre come è necessario.
- B. non sono presenti sempre e non è necessario.
- C. non sono presenti sempre e non è una buona cosa.
- D. non sono presenti sempre ma solo per il momento.

Secondo quanto scritto nell’articolo nei paragrafi 4, 5 e 6, questa iniziativa permette di fare alcune esperienze positive. Indicare quali, collegando ogni parte di frase della colonna di sinistra con una conveniente tra quelle di destra, più numerose. Un esempio è dato.

[6 punti]

Esempio: capire quanto tempo è necessario... O

31. rendere più visibili le relazioni...

32. imparare...

33. comunicare con persone...

34. imparare come...

35. trovare lavoro...

36. familiarizzare con le tecnologie...

- A. differente da sé
- B. più facilmente in un’azienda
- C. fa a elaborare una lezione
- D. di usare il computer
- E. tra i contenuti dei corsi
- F. dai contenuti dei corsi
- G. si fa a elaborare una lezione
- H. più recenti
- I. differenti da sé
- L. il più facilmente
- M. a usare il computer
- N. più recente
- O. *per finire un progetto*

TESTO C — SE A IMBROGLIARTI È L’OFFERTA SPECIALE

Basandosi sulla lettura dei **primi tre paragrafi**, rispondere se le seguenti affermazioni sono vere o false, mettendo una croce nella casella. **Giustificare la risposta con le parole del testo.**

37. L’autore dell’articolo afferma che le offerte speciali non sono mai vantaggiose per i consumatori.

Vero Falso

Giustificazione

38. In Italia lo Stato può intervenire a difesa del consumatore.

Vero Falso

Giustificazione

39. La pubblicità dell’offerta speciale era chiara.

Vero Falso

Giustificazione

40. Secondo l’autorità governativa il consumatore ha perduto dei soldi perché ha dovuto comprare gli elettrodomestici a un prezzo superiore.

Vero Falso

Giustificazione

41. I prodotti in offerta in realtà erano troppo cari.

Vero Falso

Giustificazione

42. La pubblicità diceva esattamente per quanto tempo l’offerta era valida.

Vero Falso

Giustificazione

43. La pubblicità non diceva chiaramente dove erano venduti i prodotti in offerta.

Vero Falso

Giustificazione

Basandosi sulla lettura dei paragrafi 3, 4 e 5, rispondere alle domande o scrivere nella casella la lettera corrispondente alla risposta esatta.

44. Quale termine equivale a “messaggio pubblicitario”?

.....

45. Cosa significa l’espressione “si è precipitato”? (paragrafo 4)

- A. è caduto
- B. è corso troppo velocemente
- C. è andato immediatamente
- D. si è arrabbiato

46. Cosa significa “lacunoso” nel testo? (paragrafo 4)

- A. che la pubblicità era scritta con caratteri troppo piccoli
- B. che il testo conteneva errori di ortografia
- C. che il testo diceva cose non vere
- D. che il testo non diceva tutto quello che avrebbe dovuto

47. Quale termine equivale a “reale”?

.....

48. Quale espressione significa “a causa”?

.....

49. Quale espressione esprime l’idea di non poter approfittare, non poter cogliere?

.....

50. Qual è un significato possibile delle ultime parole “buono a sapersi”? (paragrafo 5)

- A. chi fa la pubblicità deve stare tranquillo
- B. quello che è successo al consumatore è una buona cosa
- C. la decisione presa dall’Autorità può essere utile in situazioni simili
- D. è una buona cosa non comprare i prodotti delle offerte speciali